「日本をドット売る」INTRADE MALAYSIA 2013 共同出展プランのご案内

「日本をドット売る」JapaPro.comとは、

メイドインジャパンの製品情報やビジネスモデルを海外に発信し、海外販路の開拓やビジネスモデル の海外展開を、マッチングから実務支援(受発注・輸出支援)までワンストップでサポートするポー タルサイト + 受発注システムです。

インターネット上のプロモーションだけでなく、商談ツアーや海外の主要な見本市などのイベント参加により、販路拡大を加速させております。

INTRADE MALAYSIA (イントレード・マレーシア)とは、

マレーシア貿易開発公社(MATRADE)が毎年開催する、グローバル市場に目を向けた国のビジネスネットワーク作りやマッチングに適した国際貿易展示会です。

アセアンのみならず、ヨーロッパ・アフリカ等、世界中から主要バイヤーが招待されます。

登録バイヤーはホテル代や送迎代込み。会場は充分な商談スペースが用意され、密度の濃い商談が行われてます。

前年実績: 来場登録バイヤー数:8972名 (53ヶ国)

INTRADE MALAYSIAに出展するメリット

マレーシアは、東南アジアのマレー半島南部とボルネオ島北部を領域とする連邦立憲君主制国家で、シンガポール、タイ、インドネシア、ブルネイ、フィリピンと接するASEANの一員です。まだ日本ではあまり知られていませんが、マレーシアはアジアの中で最も起業と生活がしやすい国であると言われています。海外で起業する場合にハードルとなりそう規制は、ほとんどと言っていい程存在しません。



- ①日本人単独で会社が設立でき、自由に事業を行える
- ②日本からも、日本へも事業資金や個人資産の送金を自由に行える
- ③日本人でも不動産を自由に所有できる(件数制限なし)







政情不安や共産国のような各種規制・法改正はなく、ルックイースト施策に基づき、日本からの進出を歓迎している世界一の親日国です。その暮らしやすさは、マレーシア・マイセカンドホームプログラム(リタイアビザ)にて老後をここで過ごし始める日本人の急激な増加が物語っています。経済成長は著しく国民はどんどん富裕化しており、これからの人口増加率は実はアジアでトップのため日々すごい勢いでマーケットが拡大しています。

近隣諸国のマーケット

現在ベビーブームであるマレーシアは、アジア人口増加率トップの若い国で、2700万人(2008年)の人口がこの先倍増していくと予想されています。物価も安く(日本の約1/3)政治や国政も安定し、驚異的な経済成長を遂げています。

イギリスや、日本、オーストラリアなどと貿易を通じて密接な関係を持つ他、隣国であるタイ王国やシンガポール、インドネシアなどのASEAN諸国とも密接な関係を持っています。近年は、中国・韓国との関係も強化されており、さらにイスラム教国であることから中東諸国との結びつきも強く、ビジネスの最前線として注目を集めています。



POINT① 日本との強い関係

POINT② ASEANへの影響力

POINT③ 民族構成によるインド・中国・インドネシアとの関係

POINT④ イスラム諸国(中東・アフリカ)と先進国をつなぐ架け橋

POINT® マレーシア政府が世界各国よりバイヤーを招待するため他国の展示会より国際的な展示会

INTRADE MALAYSIA 2012 における弊社の実績

昨年のINTRADE 2012【11月27日~29日】では、「日本をドット売る」専用ブースを設け、当サイト JapaPrp.comへのバイヤー誘致および出展者による商品紹介や食品サンプル試食会を行い、大変好評 を得ました。結果、15カ国70社の会員バイヤー登録と、多数の有益な取引が進行しております。







2012年の弊社ブース(左:バイヤー登録スペース、中央:通路から弊社ブース、右:ブース正面)

展示会共同出展プランのご案内 / INTRADE 2013 【11月26日~28日】

海外展示会に単独で出展するとなると多額のコストと時間、ノウハウを要します。 「日本をドット売る」では、今年も共同出展企業を募集いたします。 出展に掛かるコストを削減しつつ、さらに設営から運営までサポートしたします。 海外販路の開拓・ビジネスマッチングのチャンスを提供いたします。

展示会概要:

会場: Merana MATRADE / クアラルンプール / マレーシア

日程: 2013年11月26日~28日【3日間】10:00-18:00 (現地時間) (総展示スペース:10,000㎡/450ブース/来場バイヤー予測:9000人)

基本料金プランの内容:

- ・運用代行(パンフレット配布・バイヤー誘導・出展者スタッフサポート)
- ・弊社規定書式の共同パンフレットの制作費・印刷費(1000部まで)
- ・展示スペース: 150cmX300cm
- ・展示用什器: 壁面棚(100cmX30cm) X3段まで / テーブル(100cmX50cm) 1 台 / ブロウチャーラック1台
- ・インターネット回線(1ポート)
- ・専属通訳(1社1名)
- ・キャンペーンガール(全ブース内で数名の予定)

基本料金プラン費用(1社): 530,000円(税別)

- ※プランに含まれない出品物などの現地への発送手配は別途実費を頂いきます。
- ※出展企業スタッフが会場参加する場合、渡航費・宿泊費などは別途となります。
- ※基本プランに含まれない什器(冷蔵庫・ショーケース等)は別途お見積もりいたします。
- ※INTRADE2013ツアーに参加希望の場合はお問合せ下さい。

申し込み・お問い合わせ先:

東稔企画株式会社 358-0012 埼玉県入間市東藤沢3 - 19 - 22 Tel. 04-2929-8005 Fax.04-2929-8006

メール: japapro@tohnen.com 担当:命苫(メイトマ) / 沖野 まで