



外国人の消費取り込みへ企業の対応を磨く(都内の百貨店)

外国人への接客 覆面採点

グローバルパワー、調査会社と

外国人留学生の就職支援などを手掛けるベンチャー企業のグローバルパワー(東京・台東)は小売店などに対し、外国人客への接客態度を評価する覆面調査サービスを始める。覆面調査会社のメディアフラッグと提携し、外国人を店舗に派遣する。外国人観光客の増加に備え、接客レベルを高めた顧客企業のニーズに応える。

マニュアル通りか/国籍に配慮は 対応向上、企業に指南

想定される調査項目

共通	外国人客にも積極的に話しかけていたか
アパレル	出身地の表記方法に合わせ、靴などのサイズを伝えられたか
飲食店	宗教や人種ごとの食文化に配慮してメニューを説明できたか
家電量販店	「メード・イン・ジャパン」をアピールしたか

サービスとは、外国人観光客(マタリシヨック)に。主に東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県で実施する。アパレルや飲食店、商業施設などが対象となる。1都3県以外でも強いニーズがあればサービス展開を検討する。提携先のメディアフラッグは、グローバルパワーが選んだ外国人に覆面調査の手法を指導する。堪能な外国人を店舗に派遣して調査は派遣された。



世界遺産「富士山ちりい」

富士急グループ傘下のホテル「ハイランドリゾートホテル＆スパ(山梨県富士吉田市)」は、富士山が世界文化遺産登録1周年になることを記念し、館内の3レストランで特別フェアを開催する。8月31日までの期間限定。海外客を含む観光客の需要を扱い、フェア期間中は客数は前年比1割増を目指す。

富士急系ホテルのレストラン 登録1周年記念フェア

では、ちりい寿司「富実の山海祝いちりい」写真真像を発売する。富士山の形を模した「はんの盛り込みや富士山をかたどったタイコンとミニジン」が特徴。5~6人前で価格は富士山にちなんで2万3000円。中華レストランでも、富士山の形をした「杏仁豆腐」や茶わん蒸しを販売する。価格は両方とも2230円。洋食レストランでも地元、山梨県の野菜や静岡県の鶏肉を使ったカレーを提供する。

沿線自治体のキャラ列車

東武東上線 100周年記念

東武鉄道は、東上線開通100周年を記念して、貼った。東武東上線などの相互直通運転で結ばれた、沿線自治体の「キャラ」の運行を、沿線自治体の木場との間を運行し、沿線自治体の魅力をアピールする。100周年を記念して、沿線自治体の魅力をアピールする。

外国人が店頭で日本語がわからぬ、外国人の取り込みが急務。外国人の取込みが急務。外国人の取込みが急務。外国人の取込みが急務。外国人の取込みが急務。外国人の取込みが急務。

農業女子 健康体組成計

農業女子、もっときれいに健康維持。健康維持。健康維持。健康維持。健康維持。健康維持。

新サービス 記者がチェック

出品・発送、代行で

預けた荷物をネット競売



出品は簡単。会員登録し、預けた荷物を直接ヤフオクに出品できる。3辺が約40センチの段ボールに、7商品を詰め、月額2500円で、シで預けた商品の「ヤフオク」に出品する。入札額2500円。オークリに出品する」とい

梱包不要、住所も知

箱に詰め込んで寺田倉庫に発送すると(写真上)、箱から取り出して画像を撮影して(写真下)...

ここがポイント ニーズ先読みが鍵

近年、トランクルームの知名度の高まりとともに利用者も増加している。室内型トランクルームを手掛けるキラリス(東京・品川)の試算によると、2013年のトランクルーム産業の市場規模は463億円(08年の1.6倍)まで成長している。20年には700億円にまで拡大する見込みだ。

沿線自治体のキャラ列車

東武東上線 100周年記念

宇宙ミュージアム8日開業

研究の場も間近に

東京ドーム

全客室・レストラン改装

でも楽しめるゲームやパズルもある。東大総合研、青社の洪信夫氏は「ぜひ、を喜んでほしい」と話していた。